

ΠΡΟΣ ΕΝΑ ΑΥΤΟ-ΣΥΝΤΗΡΟΥΜΕΝΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΚΔΟΣΕΩΝ

Ένα δεκάλεπτο μάθημα/ παραλήρημα/ μανιφέστο

Μερικά από τα πράγματα που έχω μάθει σε μια πορεία μεγαλύτερη από 30 χρόνια στις εκδόσεις, από την περίοδο της εφηβείας μου ως δημιουργός φανζίν, τότε που διαχειριζόμουν το πρότζεκτ μου Public Collectors, και που δούλευα στην ομάδα Temporary Services και στην εκδοτική επωνυμία Half Letter Press:

εάν κανα δυο πράγματα τα οποία μοιράζομαι εδώ μπορούν να φανούν χρήσιμα, αυτό φτάνει και με το παραπάνω! Μου πήρε δεκαετίες να καταλάβω μερικά από αυτά.

Χρησιμοποίησε κάθε πρόσκληση για έκθεση με διαθέσιμο budget για να εκτυπώσεις κάτι. Χρησιμοποίησε ολόκληρο το budget για να εκτυπώσεις κάτι. Φτιάξε κάτι σε αρκετά μεγάλη ποσότητα ώστε να έχεις κάτι να διανείμεις δωρεάν και πλεόνασμα που μπορείς να πουλήσεις. Το έντυπο σου μπορεί να είναι μια διπλωμένη σελίδα από χαρτί, ένα βιβλιάρaki, μια εφημερίδα, μια αφίσα, ένα βιβλίο ή οτιδήποτε στο ενδιαμέσο. Να είσαι σε θέση να εκτυπώνεις έστω και κάτι στο σπίτι. Αγόρασε ένα φθηνό εκτυπωτή laser ή inkjet, βρες ένα χρησιμοποιημένο φωτοτυπικό μηχάνημα, αγόρασε ένα RISO* ή κάποιο άλλο φωτοτυπικό μηχάνημα, σκάλισε κάτι πάνω σε μια πατάτα ή σε ένα κομμάτι αφρού και εκτύπωσε το. Το να έχεις την δυνατότητα να κάνεις έστω και μέρος της εκτύπωσης και της παραγωγής στο σπίτι - ακόμα και όταν είναι σε πολύ μικρή κλίμακα - θα σε παροτρύνει να εκτυπώνεις πράγματα τα οποία ίσως έχεις πειστεί να μην στείλεις ποτέ ταχυδρομικώς ή να μην δώσεις για επαγγελματική εκτύπωση. Υπάρχουν πολλές ελπίδες ότι η δυνατότητα να εκτυπώνεις αυθόρμητα και κατ' εξακολούθηση θα οδηγήσει σε καλή δουλειά. Βρες με ποιον τρόπο θα συνεχίσεις να φτιάχνεις πράγματα σε κάθε επίπεδο. Ψάξε για φθηνό χρησιμοποιημένο εξοπλισμό στο Craigslist. Ξεκίνα μια κολεκτίβα εκτύπωσης στο υπόγειο σου.

Ιδανικά, το έντυπο σου πρέπει να κοστίζει το 1/5 ή το 1/6 του λιανικού κόστους παραγωγής. Εάν πουλήσεις ένα έντυπο αξίας \$10.00 μέσω ενός καταστήματος, τότε μάλλον πρόκειται να κερδίσεις \$6.00 ή λιγότερα αφού το κατάστημα κρατά το μερίδιο του. Οπότε ιδανικά το βιβλίο σου των \$10.00 πρέπει να κοστίζει \$2.00 ή λιγότερο για να φιαχτεί. Μην στοχεύεις απλά σε ισοσκελισμένα κέρδη. Να στοχεύεις να βγάλεις κάποιο κέρδος ώστε να συνεχίσεις να φτιάχνεις περισσότερα έντυπα και να χρηματοδοτείς την ζωή σου. Οι εκδόσεις πιθανόν ποτέ δεν θα γίνουν το αποκλειστικό σου εισόδημα αλλά μην χάνεις χρήματα επί τούτου. Φτιάξε πράγματα τα οποία είναι κοστολογημένα δίκαια και φέρουν μια αντιπροσωπευτική τιμή αγοράς. Το γεγονός ότι δεν βρήκες έναν πιο οικονομικό τρόπο να εκτυπώσεις κάτι, δεν αποτελεί δικαιολογία για να πουλήσεις κάτι που φαίνεται φτηνιάρικο και χάλια σε μια γελοία τιμή. Σήμερα, περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη φορά σε σχέση με το παρελθόν μπορείς να βρεις εύκολα καλή και φτηνή εκτύπωση. Κάνε την έρευνα σου.

Βρες τον φτηνότερο και λιγότερο σπάταλο τρόπο για καθετί που κάνεις. Ρώτα τις άλλες εκδότριες που εκτυπώνουν την δουλειά τους. Ψάξε για τοπικά εκτυπωτάδικα, ώστε να αποφύγεις τις χρεώσεις αποστολής. Ρώτα τα τοπικά

εκτυπωτάδικα εάν μπορείς να πληρώσεις με μετρητά έναντι κάποιας έκπτωσης. Ρώτα το προσωπικό στο εκτυπωτάδικο εάν υπάρχει κάποιος φθηνότερος τρόπος για να κάνεις αυτό που θες, αλλάζοντας είτε το μέγεθος του χαρτιού σου είτε την χαρτική ύλη είτε πειράζοντας λίγο το μέγεθος της φόρμας. Εάν εκτυπώνεις πράγματα μόνο σου, αγόρασε χαρτί που είναι σε προσφορά. Σχεδίασε μια έκδοση με βάση το φθινό χαρτί που βρήκες. Οι εκπτώτικες αποθήκες έχουν μερικές φορές καλό χαρτί. Ακόμα και τα καταστήματα με 1 ευρώ έχουν μερικές φορές καλό χαρτί. Έχω αγοράσει χαρτί σε υπαίθριες αγορές. Το Costco πουλάει μια δεσμίδα 800 φύλλων χαρτιού βάρους 90gsm για \$6.99. Εγώ το χρησιμοποιώ συνέχεια. Είναι κορυφή. Προτείνω να πάρεις και δοχεία με οργανικό ελαιόλαδο από εκεί παρόλο που με αυτό δεν μπορείς να εκτυπώσεις.

Η δωρεάν εκτύπωση είναι καλή εκτύπωση. Εάν έχεις πρόσβαση σε δωρεάν εκτύπωση, χρησιμοποίησε το. Η δωρεάν εκτύπωση είναι όπως το δωρεάν φαγητό σε καλλιτεχνικά εγκαίνια και στην υποδοχή συνεδρίων. Είναι μια από αυτές τις απολαύσεις στην ζωή που ποτέ δεν βαριέσαι. Βρες μια ιδέα που βασίζεται στην αισθητική της οποιαδήποτε δωρεάν εκτύπωσης που έχεις πρόσβαση, και φτιάξε έντυπα με αυτό τον τρόπο. Φάε το τυρί και το ψωμί. Πιες το κρασί. Φτιάξε αντίτυπα στην δουλειά.

Αγόρασε χύμα φακέλους αποστολής από το eBay. Βρες κυσλωτό περιτύλιγμα και άλλα υλικά συσκευασίας από τα σκουπίδια. Να έχεις τον νου σου για γείτονες που μόλις αγόρασαν νέα έπιπλα - είναι συνήθως τυλιγμένα με πολύ υλικό συσκευασίας που μπορείς να χρησιμοποιήσεις για να την αποστολή βιβλίων. Να μποϊκοτάρεις τους απαίσιους δεξιούς μαλακές όπως το ULINE**. Χωρίς πλάκα, δίνουν χρήματα στους χειρότερους. Trump? Ναι. Ted Cruz? Μέσα. Scott Walker? Επίσης. Ο ΞΕΦΤΙΛΑΣ ROY MOORE? ΝΑΙ ΓΑΜΩΤΟ ΝΑΙ! Σκίσε τους κατάλογους τους και χρησιμοποίησε τους ως υλικό περιτύλιγματος για να προστατέψεις τα βιβλία σου. Φτιάξε έντυπα με συνεκτικό μέγεθος ώστε να μπορείς να αγοράσεις συσκευασίες αποστολής από χαρτόνι χύμα και να πάρεις έκπτωση. Αγόρασε κολλητική ταινία για συσκευασία χύμα. Αγόρασε τα πάντα χύμα. Μπορείς να αποθηκεύσεις τις παραπανίσιες δεσμίδες από χαρτί κάτω από το κρεβάτι σου ή στο ντουλάπι της κουζίνας αν χρειαστεί. Να είσαι εκείνο το τρελιάρικο τυπάκι που προνοεί για την επιβίωση μετά την καταστροφή αλλά μόνο σε σχέση με τις προμήθειες γραφείου. Πήγαινε σε πωλήσεις περιουσιακών στοιχείων και ψάξε για το γραφείο του σπιτιού. Αγόρασε τα παραπανίσια σελοτέιπ, συρραπτικά, χάρακες και ψαλίδια του αποθανόντος. Εγώ για χρόνια χρησιμοποιούσα ένα συρραπτικό που ανήκε σε κάποιον νεκρό τύπο επειδή είχα αγοράσει το απόθεμα από τα συρραπτικά του. Τα συρραπτικά δεν είναι σαν το κρέας και το γάλα. Δεν λήγουν.

Είμαι κατά του ανταγωνισμού. Προσπάθησε να αποφύγεις να ανταγωνίζεσαι με τους άλλους καλλιτέχνες για οικονομικούς πόρους. Εάν δεν χρειάζεσαι πραγματικά τα χρήματα, μην τα ζητήσεις. Οι καλλιτέχνιδες θα έπρεπε να έχουν μια ενότητα στο βιογραφικό τους όπου απαριθμούν επιχορηγήσεις που θα μπορούσαν να έχουν λάβει εύκολα αλλά δεν έκαναν αίτηση γιατί είναι αρκετά προνομιούχες ώστε να μην χρειάζονται τα χρήματα όσο κάποια άλλη. Συνήθως δεν υποβάλλω καμία αίτηση, παρά μόνο για το ένα πράγμα που λαμβάνω κάθε χρόνο και είναι μια υποτροφία μερικής απασχόλησης για την ανάπτυξη του τμήματος στο Columbia College του Σικάγο, όπου διδάσκω. Η

επιχορήγηση] παρέχει πρόσθετα έως και \$2,500 ετησίως για να χρηματοδοτήσει τα πρότζεκτς του [τμήματος] και είναι εντελώς μη ανταγωνιστική. Το σωματείο μου διαπραγματεύτηκε για να μας εξασφαλίσει μεγαλύτερη χρηματοδότηση. Η αξία των εντύπων που φτιάχνω και πουλάω με κάθε επιχορήγηση είναι τρεις ή τέσσερις φορές της αξίας της ίδιας της επιχορήγησης. Μερικές χρονιές βγάζω πιο πολλά μέσω της επιχορήγησης παρά από τον περιορισμένο αριθμό μαθημάτων που διδάσκω. Ωστόσο δεν εξαρτώμαι απ' αυτή την επιχορήγηση για να είμαι εκδότης και θα εξακολουθούσα να είμαι σε θέση να φτιάχνω πράγματα και χωρίς αυτή.

Φτιάξε πράγματα με διαφορετικές κλίμακες τιμών ώστε είναι προσιτά σε όλα τα άτομα αλλά και για να συντηρήσεις της πρακτική σου. Φτιάξε μια έκδοση που κοστίζει \$2.00, μια που κάνει \$6.00, μία που κάνει \$20.00 και κάτι ιδιαίτερο για τις κυριλέ βιβλιοθήκες των ιδρυμάτων που έχουν να διαθέσουν πολλά φράγκα και μπορούν να αγοράσουν κάτι που κοστίζει \$300.00. Αντίστοιχα, φτιάξε πράγματα σε όλα τα δυνατά μεγέθη εκτύπωσης. Μήπως υπάρχει κάτι που μπορείς να εκτυπώσεις επί 1,000 φορές προκειμένου να συνεχίσεις να πουλάς και να δωρίζεις για χρόνια, ή για να λάβεις έκπτωση αντί της εκτύπωσης μεγάλου αριθμού αντιτύπων;

Να συνεργαστείς με άτομα και να τα πληρώσεις με έντυπα (εάν ψήνονται με αυτό), τα οποία μπορούν να πουλήσουν έπειτα μόνα τους. Μερικές φορές αυτό καταλήγει να είναι μια πολύ καλή πληρωμή και κάτι χρήσιμο παρά μια απλή τιμητική αμοιβή και βοηθάει να δικαιολογήσεις μεγαλύτερη ποσότητα εκτύπωσης. Αλλά να τσεκάρεις τι χρειάζονται πρώτα - μην υποθέτεις. Κάνε παζάρια με άλλους εκδότες, πουλήστε η μια την δουλειά της άλλης και κρατήστε ο καθένας τα λεφτά που βγάξετε από τις πωλήσεις. Αυτό βοηθάει και με την διανομή. Μερικές φορές είναι ευκολότερο να πουλήσεις την δουλειά των άλλων παρά την δική σου. Βοήθησε άλλα άτομα να επεκτείνουν το κοινό των εκδόσεων τους.

Χρηματοδότησε την εκδοτική σου πρακτική ζητώντας από τους φίλους σου που διδάσκουν να σε καλέσουν να μιλήσεις στις τάξεις των πανεπιστημίων για την δουλειά σου. Χρησιμοποίησε τις πληρωμές από την φιλοξενία σου ως ομιλήτρια για να εκτυπώσεις κάτι. Μερικές φορές λέω στον κόσμο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, «εάν τρία ή τέσσερα άτομα με καλούσαν να μιλήσω στα μαθήματα τους, θα μπορούσα να χρηματοδοτήσω την έκδοση του επόμενου τεύχους της τάδε σειράς από μικρά βιβλιαράκια που σας αρέσει τόσο πολύ». Αυτό πολλές φορές έχει πιάσει. Επίσης, το ίδιο το μαθητικό κοινό καταλήγει συχνά να παραγγέλνει τις εκδόσεις. Μερικές φορές οι διαλέξεις πάνω για τα έντυπα παράγουν μεγαλύτερο κέρδος απ' ότι τα έντυπα από μόνα τους.

Να έχεις μια λίστα με emails και να γράφεις ενημερωτικά δελτία όπου ανακοινώνεις τις νέες εκδόσεις. Μείνε σε επαφή με άτομα που συμπαθούν αυτό που κάνεις. Να ξέρεις ότι θα περάσεις πάρα πολύ χρόνο με κόσμο αλληλογραφώντας μαζί του. Να έχεις μερικά φθηνά πράγματα και αναμνηστικά εύκαιρα που μπορείς να στείλεις δωρεάν σε άτομα όταν παραγγέλνουν τις εκδόσεις σου. Να επιβραβεύεις άτομα που σε υποστηρίζουν απευθείας με κάτι όμορφο που δεν το περιμένουν. Στον κόσμο αρέσουν τα χειρόγραφα σημειώματα. Είναι οκέι να είναι σύντομα αλλά πάντα να υπογράφεις την θήκη αποστολής και τουλάχιστον πάντα να γράφεις «Σ' ευχαριστώ».

Πάνω απ' όλα, να ξέρεις ότι οι εκδόσεις είναι ένα ταξίδι ζωής και όχι κάποια κομπίνα για να πλουτίσεις γρήγορα ή να βγάλεις πολλά χρήματα. Να απολαμβάνεις την εμπειρία του να συναντιέσαι και να δουλεύεις με άλλα άτομα, να ανταλλάξεις τα έντυπα σου με άλλες εκδότριες και να χτίσεις μια υπέροχη βιβλιοθήκη με μικρο-εκδόσεις και δυσεύρετα καλλιτεχνικά βιβλία. Να εμβολιαστείς, να ταξιδέψεις και να κοιμηθείς ο ένας στον καναπέ του άλλου. Να είσαι γενναιόδωρο με τον χρόνο σου, την γνώση σου, τους πόρους σου και την δουλειά σου. Πες στον Τζεφ Μπέζο να πάει να γαμηθεί με το να μην πουλήσεις τίποτα απ' ό,τι φτιάχνεις μέσω της Amazon. Βρες τα βιβλιοπωλεία που συμπαθείς και δούλεψε μαζί τους για πάντα. Είναι ωραιότερο να έχεις λίγες μα πιο βαθιές σχέσεις με βιβλιοπωλεία, παρά επιφανειακού τύπου επικοινωνία με ένα σωρό καταστήματα που ανήκουν σε άτομα που ούτε καν ξέρεις.

Σκέψου ποια είναι η εκδοτική σου οικογένεια. Ο κόσμος των βιβλιοπωλείων είναι η οικογένεια σου. Τα άτομα που διοργανώνουν εκθέσεις βιβλίων και φεστιβάλ φανζίν είναι η οικογένεια σου. Οι άλλες εκδότριες είναι η οικογένεια σου. Τα άτομα που ακολουθούν την δουλειά σου για χρόνια και αδιάκοπα είναι η οικογένεια σου. Τα άτομα που δουλεύουν σε καταστήματα εκτυπώσεων και βιβλιοδεσίας είναι η οικογένεια σου. Το προσωπικό των ταχυδρομείων που σε ξέρει με το όνομα σου και το ξέρεις με το όνομα του είναι η οικογένεια σου. Το άτομο που δεν θα ενοχληθεί εάν εκτυπώσεις τα δωρεάν αντίτυπα στην δουλειά είναι η οικογένεια σου.

Περισσότερο από τριάντα χρόνια μετά είμαι σε επαφή με άτομα, με τα οποία είχα ανταλλάξει φανζίν ταχυδρομικώς όταν ήμουν έφηβος. Σε μερικές περιπτώσεις, ακόμα δεν έχω συναντήσει κάποια από αυτά από κοντά. Κανένα πρόβλημα! Είναι η οικογένεια μου. Οι μαθητές και οι μαθήτριες σου είναι η οικογένεια σου - ειδικότερα, αφότου έχουν αποφοιτήσει ή έχουν παρατήσει την σχολή, αλλά συνεχίζουν να φτιάχνουν βιβλία και φανζίν. Η οικογένεια σου είναι η οικογένεια σου, ειδικά όταν εκτιμούν και υποστηρίζουν την εκδοτική σου πρακτική. Και γ' αυτό τον λόγο, αυτό το κείμενο είναι αφιερωμένο στον εκλιπόντα πατέρα μου Bruce Fischer, ο οποίος με άφηνε να χρησιμοποιώ το φωτοτυπικό μηχάνημα της εταιρείας και την ταχυδρομική ζυγαριά όταν πήγαινα λύκειο, και την μαμά μου που καθόταν στο πάτωμα μαζί μου και με βοηθούσε να συναρμολογήσω και συρράψω τα φανζίν μου.

* RISO: Πολυεθνική εταιρεία κατασκευής μηχανημάτων εκτύπωσης.

**ULINE: Αμερικανική εταιρεία που προσφέρει υπηρεσίες αποστολής και προμήθειας επιχειρήσεων.

Marc Fischer [από την πρωτότυπη ανακοίνωση στην συζήτηση πάνελ που διοργανώθηκε από το GenderFail Press για το Printed Matter στις 2 Απριλίου 2021 – Μετάφραση και Επιμέλεια Ευδοκία Νούλα – Εκτύπωση και διανομή : Éditions Burn~Aout PDF στο <http://editionsburnaout.fr/> – Ευχαριστίες στην Aurélie Massa και στους/τις συντελεστές/τριες διανομής.]